

相 続 ド ッ ク NEWS RELEASE

2023年6月号

池田税務会計事務所

〒300-0847
茨城県土浦市御町1-1-1
関鉄つくばビル2F

TEL:029(841)4300 FAX:029(843)2826

NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE

2023年版中小企業白書！ 事業承継と成長戦略

もう完全回復？ 新型コロナの影響は
データで見る中小企業の今
事業承継で取り組む「事業再構築」



2023年版中小企業白書が発表されました。中小企業の動向に加え、厳しい経済環境下での成長や持続的な発展を遂げるための取り組みについて、企業事例を分析・紹介しています。

今年の中小企業白書



●1964年から毎年発表！

4月28日、2023年版中小企業白書が閣議決定、公表されました。中小企業基本法に基づく年次報告書で今回で60回目、中小企業の動向や政府施策の報告が義務付けられています。

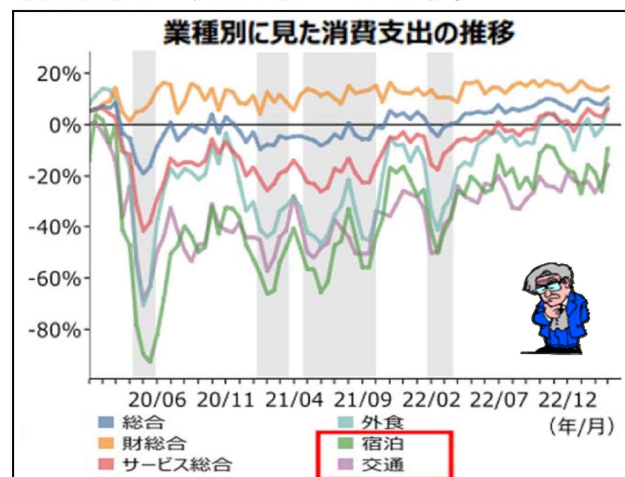
●65%がコロナ禍を脱出！

昨年は73.8%の企業が「新型コロナの影響が継続中」との回答でしたが、今年は「もはや感染症の影響下でなく、事業環境は平時をとり取り戻した」「影響下でなく、感染症以外の環境変化への対応が急務」を合わせると、65%の企業が新型コロナの影響を脱していることに。



●コロナ前に戻りつつある売上？

コロナ禍から社会経済活動が正常化していくなか、中小企業の売上は流行前の水準に戻りつつありますが、宿泊や交通などの業種は引き続き厳しい状況が続いています。



コロナ関連融資の返済期限もピークを迎え、収益力改善や事業再生支援が重要です。

●テーマは「成長遂げる中小企業！」

【2023年版中小企業白書】



1. 総論 中小企業の現状と課題

- 現状は、新型コロナの影響、物価高騰、深刻な人手不足などの厳しい状況下にある。
- 経済環境激変の時代を乗り越えるため、**価格転嫁**に加えて、「**国内投資の拡大、イノベーションの加速**」の3つの好循環の実現が重要

2. 成長に向けた価値創出の実現

- 企業の中期的な成長に向けた「**戦略**」と、実行者である「**経営者**」に着目
- 事業承継**・M&Aは経営資源の散逸を防ぎ、経営者の世代交代を通じた**企業変革の好機**

3. 小規模事業者の地域課題の解決

地域課題解決において、事業者と自治体をつなぐ組織・団体が重要な役目を果たす

4. 価格転嫁の課題とデジタル化人材の確保

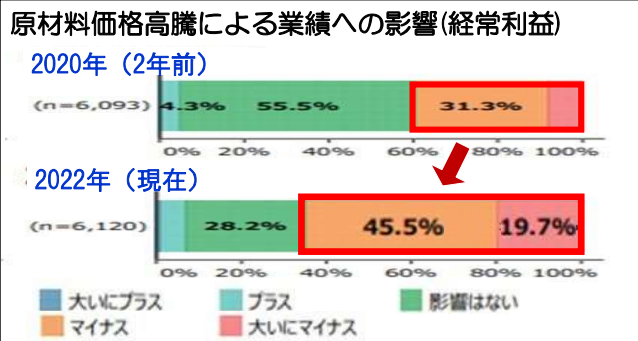
- 価格転嫁**に向け、「**価格交渉促進月間**」の実施
- デジタル化は**経営者の積極的関与**や**戦略**が重要

データでみる中小企業



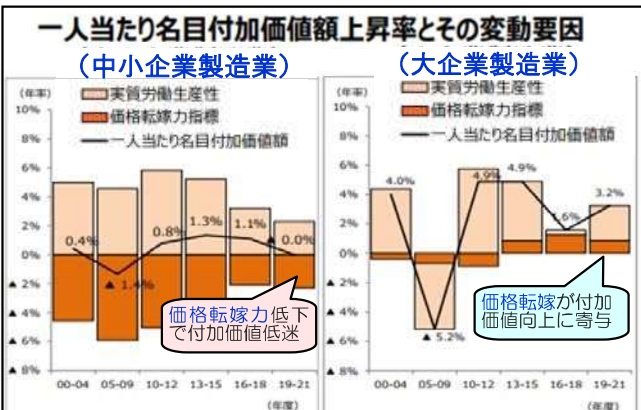
●物価高騰の影響大の中小企業！

エネルギー・原材料価格高騰による企業業績への影響が「大いにマイナス」19.7%と「マイナス」45.5%で、合わせると65%超の企業が収益減少等の影響を受けています。



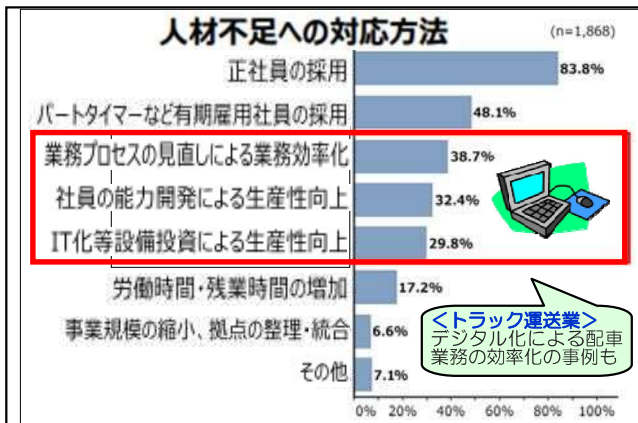
●中小製造業、価格転嫁ができない！

大企業と中小企業間で価格転嫁力の格差が開いています。中小製造業は大企業と比べ、価格転嫁ができていないため、生産性（一人当たり名目付加価値額）が低迷。2019年から21年にかけて価格転嫁力が低下しています。



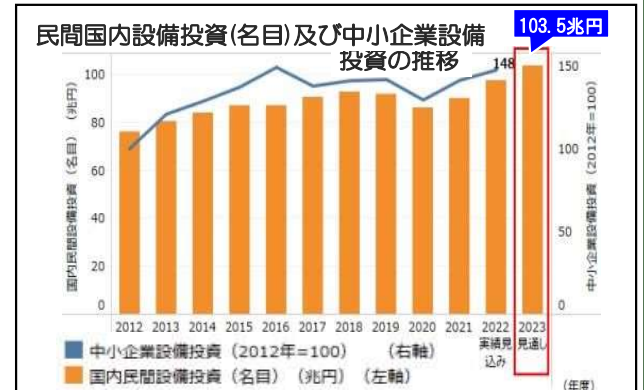
●人手不足は省力化投資で！

深刻な人手不足に対応するため、省力化投資で生産性向上に取り組む動きが見られます。



●過去最高水準の100兆円！

2023年度の国内設備投資は過去最高水準の100兆円と見込まれ、中小企業の設備投資額も増加傾向。中小企業の今後の設備投資目的は「維持更新」よりも「生産性の拡大」「製品・サービスの質的向上」を重視しています。

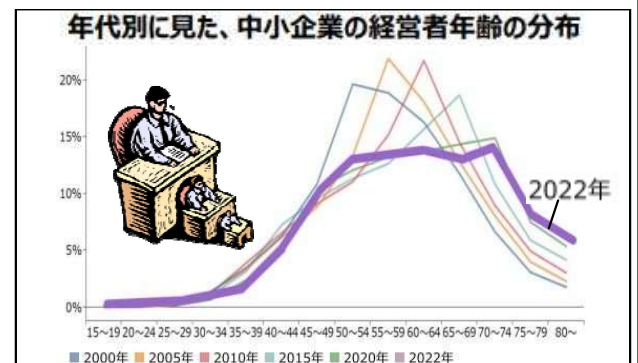


事業承継と成長企業



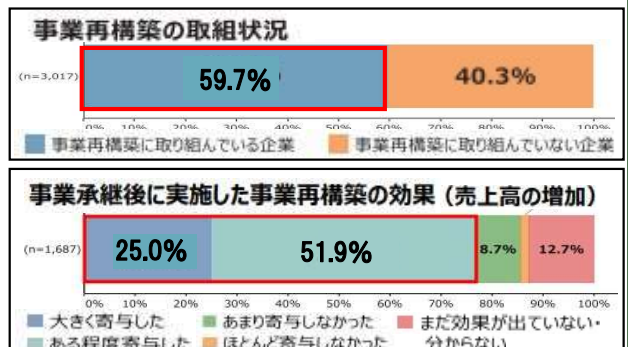
●ここ数年で事業承継が進展？

2000年以降と比較して、現状は経営者の高齢化が進む一方で、直近2年間では高齢の経営者の割合が低下しており、事業承継が一定程度進んでいる可能性が出てきました。

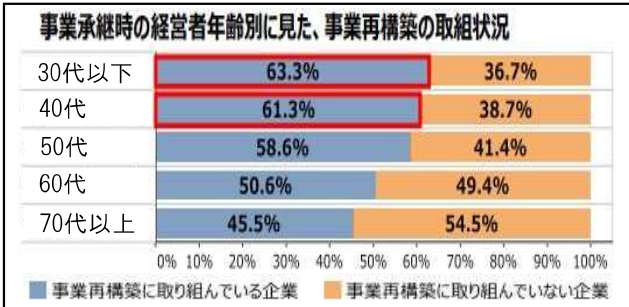


●後継者の6割が取り組みを実施！

約6割の企業が事業承継を機に、事業再構築(新たな製品製造、商品・サービス提供、製造・提供方法の変更)に取り組んでおり、売上高アップに寄与していることが分かります。



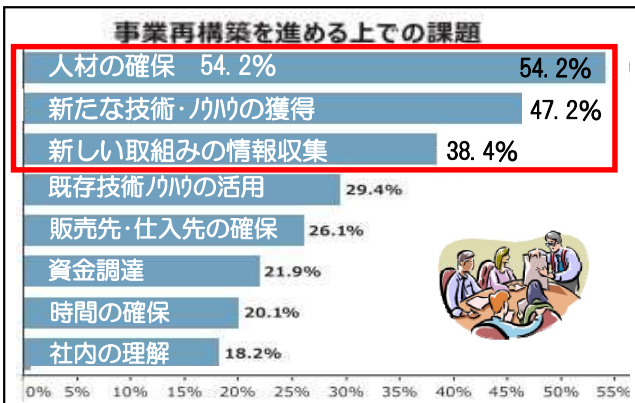
承継時の経営者年齢が若い企業ほど積極的に取り組む傾向があります。



主に後継者が意思決定を行っている企業ほど事業再構築に取り組んでおり、従業員から信認を得ることで、承継後の事業再構築の取組みが企業の成長を促しています。

●課題は人材の確保とノウハウ！

事業再構築を行う上での課題は「人材確保」が5割超、その他に自社にない新しい技術や情報を求めている様子もうかがえます。



●中小企業もM&Aの時代です！

M&Aは成長や新事業分野への進出につながる有効手段であり、その件数は近年増加傾向で中小企業においても広まりつつあります。



●コロナ禍でも2期連続増収！

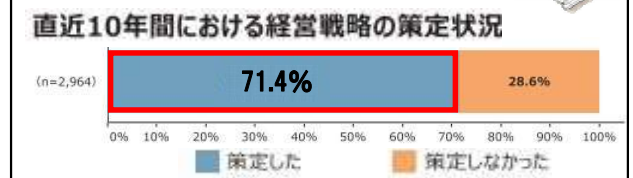
中小企業は大企業と比べ経営資源が乏しく、成長のためには限りある経営資源を有効活用して競争優位を築く必要があります。そのために、競合他社と異なる価値創出につながる戦略の策定が重要としています。2020～21年のコロナ禍でも2期連続増収の成長企

業の経営戦略を分析しています。

●7割の企業が経営戦略を策定！

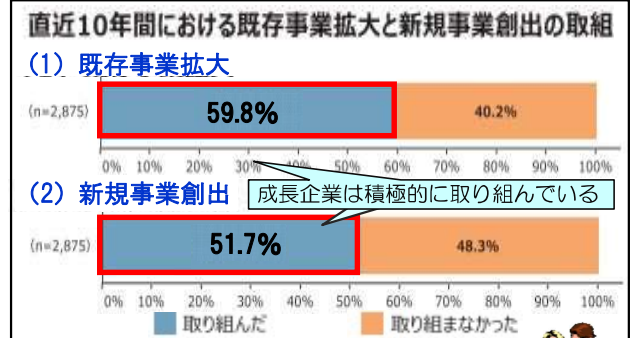
成長企業の7割が経営戦略を分析しています。

＜経営戦略＞ 企業や事業の目的達成のために持続的な競争優位を確立すべく構造化されたアクション・プラン



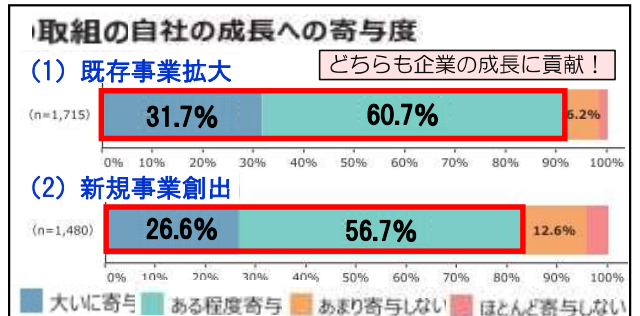
●既存拡大か新規創出か？

直近10年で成長企業のうち、既存事業拡大に取り組んだ企業が約6割、新規事業創出に取り組んだ企業は約5割となっています。



●成長に寄与したと評価！

既存事業拡大に取り組んだ企業の約9割、新規事業創出の取組みには約8割が自社の成長に寄与していると評価しています。



約9割の企業が「新規事業創出の取組み時に既存事業で培った経営資源を活用」と回答。

●成長企業、社長も「リスクリング」

経営者が意図的に学習時間を確保している企業の方が売上高増加率が高いことが判明。

