



池田税務会計事務所

〒300-0847  
茨城県土浦市御町1-1-1  
関鉄つくばビル2F

TEL:029(841)4300 FAX:029(843)2826

NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE NEWS RELEASE

## 成熟した債権国に待ち構える「2025年の崖」とは？

経産省 DXレポート「2025年の崖」！  
気がつけばデジタル赤字国？  
国際競争力低下と巨額経済損失！



「2025年の崖」という言葉をご存じですか？  
近年よく耳にする「DX」に関する経済産業省のレポートに登場し、DX推進が遅れると巨額の経済損失で崖に転落するというもの。

### デジタル赤字5.1兆円



#### ● 昨年国際収支をみると！

財務省発表の2022年の「国際収支統計」は海外のモノ、サービスの取引や投資収益の状況を示す「経常収支」の黒字額は前年比54%減の9兆2,256億円と、8年ぶりの低水準に

#### 国際収支統計とは

海外との取引状況をまとめた統計で、財務省・日銀が毎月作成し公表する、いわば「日本の家計簿」で、経済構造の変化を映し出す。IMF(国際通貨基金)は加盟国に国際収支に関する情報提供を義務付けている。

#### ● 経常収支の減少は過去最大？



モノのやり取りは「貿易収支」、旅行やITサービスなどは「サービス収支」に計上され、海外からの利子、配当と政府開発援助(ODA)の収支と合わせ、全体を集計したものが「経常収支」。2022年の経常収支の黒字の減少額は12兆3,654億円と、比較可能な1985年以

降で最大に。歴史的な円安や資源価格の高騰で輸入額が大幅に膨らんだことが原因です。

#### <2022年国際収支の経常収支(速報)>

経常収支	9兆2,256億円	▲12兆3,654億円 黒字幅縮小
貿易収支	▲18兆602億円	▲19兆7,303億円 赤字転化
輸出	99兆6,207億円	+17兆3,370億円 増加
輸入	117兆6,809億円	+37兆673億円 大幅増加
サービス収支 (旅行・ITサービス)	▲5兆2,765億円	▲1兆449億円 赤字幅拡大
第1次所得収支 (海外利子配当)	35兆5,591億円	+8兆9,777億円 黒字幅拡大
第2次所得収支 (ODAなど)	▲2兆9,968億円	▲5,680億円 赤字幅拡大

#### ● 過去最大の赤字と黒字？



資源高で輸入がかさみ、「貿易収支」は過去最大の赤字に。一方、海外企業への積極的なM&Aなどの成果で、海外投資の利子や海外子会社からの配当金などの「第1次所得収支」は33.77%増の35兆5,591億円で過去最大に。

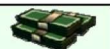
#### <昔は貿易、今は投資で稼ぐ国>

日本はもともと輸出主導で多額の貿易黒字を計上していたが、現在は投資で稼ぐ姿が鮮明に。投資先のうち、資源関連企業の業績が好調だった。第1次所得収支の黒字が貿易赤字を大きく上回り、経常収支の黒字を支える構図が続いている。

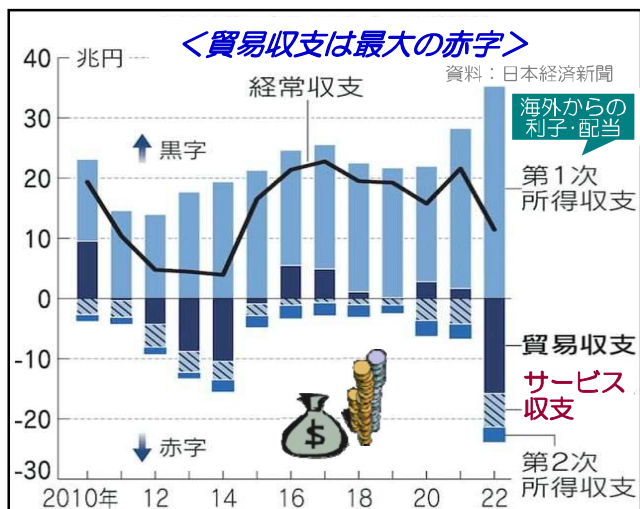
#### ● 国際収支は「成熟した債権国」！

歴史的な円安を背景に、海外保有資産から発生する第1次所得収益の黒字が膨張した形です。「モノの輸出では稼げないが、投資収益で稼ぐ」という「成熟した債権国」の様相に。

#### <成熟した債権国って何？>



債権国とは債権が債務より大きく、海外からの受取りが支払いより多い国。日本は1980年代に巨額の経常収支黒字が続き、対外債権が累積し、85年以降世界最大の債権大国に。債権国が成熟段階になると貿易収支の赤字を貿易外収支の黒字が補い、過去の資産の蓄積から得られる金利収入で輸入を賄う**いわば年金生活者**のような状態に。



### ●サービスの輸出入の収支は？

日本の企業や個人が使う海外のIT(情報技術)サービスへの支払いが急速に増加しています。国際収支で目立つのが、デジタルサービスの海外への支払いで膨張する「デジタル赤字」で、22年の赤字額は5.1兆円と10年で5.7倍に拡大。IT大手が提供するネット広告やクラウドサービスの利用が増えたことが背景に。

**<コロナ禍でのウェブ会議も>** 企業はクラウドサービスを利用して業務のDX化を進めている。新型コロナ感染で広まったウェブ会議の利用料やSNSによる広告、個人の動画・音楽配信のサブスクリプション利用増加も赤字を押し上げた。

### ●もはや技術立国ではない日本！

先進国の国際収支を見ると、サービス収支ではITや金融がけん引し、米国・英国などが黒字を増やしています。日本はデジタル分野での競争力の弱さが経常収支に響いています。モノの輸出で稼ぐ力が落ちている今、デジタル関連企業の育成と産業構造の転換が緊急課題に。

### <この15年でサービス輸出が？>

内閣府の分析では、06年からの15年間で“世界のサービス輸出(旅行除く)”は140%増えたが、日本の伸び率は62%にとどまっている。

## 世界DXランキング

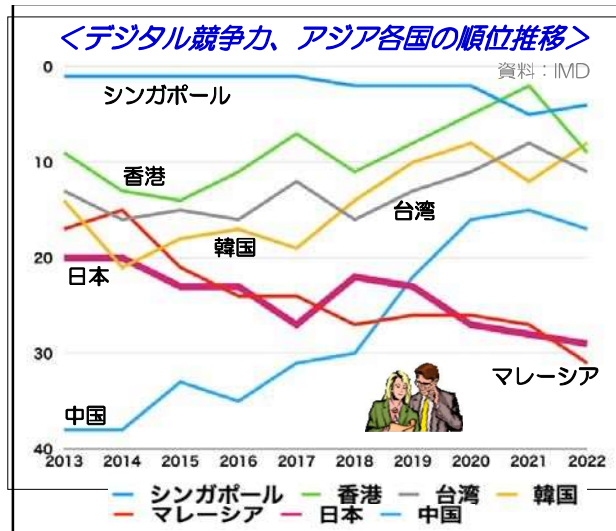


### ●DX競争力 ランキング29位！

昨年9月、スイス国際経営開発研究所(IMD)が「世界のデジタル競争ランキング」を発表しました。上位5カ国はデンマーク、米国、スウェーデン、シンガポール、スイス。日本は63カ国中29位と昨年の28位から1つランクを下げ、過去最低の結果になっています。

### ●アジア各国の10年間の推移！

この10年間のアジア各国の順位をみると、シンガポールが頭一つ抜けていましたが、その他は2013年時点では中国を除いてはほぼ横並びでした。ところがこの10年で香港、台湾、韓国は順位を上げていき、日本とマレーシアがずるずる順位を下げ、下位にいた中国が急速に上昇しています。



### ●モバイル革命、勝ち組と負け組！

日本とマレーシア以外はスマートフォンをベースにしたモバイル革命に成功し、日本とマレーシアはこの波に乗り遅れ、順位を落としています。モバイル革命とはアプリの多さではなく、アプリのサービスをスマホを媒介にどれだけ有機的に結びつけられるかです。

**<中国、QRコードで革新>** 中国はQRコードという既存の技術を使ってスマホを普及させ、スマホを媒介にフードデリバリー、モバイルオーダーなどの**斬新なサービス**を生み出して市民生活を変えた。2010年代半ばにはタイムマシンモデル(他国のサービスを遅れて展開)を脱し、**イノベーションを起こせる国**に脱皮した。

韓国、台湾も同様でコロナ禍でデジタル対応の対策を素早く実行しました。日本はこの波に乗り遅れてしまった感があります。

### ●日本の強みと弱みは？



IMDの分析では日本はアジアの中で、中位からやや落ちかかっている印象です。テクノロジーの分野でタイとマレーシアより下位になっており、アジア各国のテクノロジー関連の急成長が伺えます。強みは意外にも行政のIT利用、弱みはデジタルスキルの低さで、「国際経験」「企業の俊敏さ」「ビッグデータ解析の利用」の項目では63カ国中、最下位も。

## DXレポート2025年の崖



### ●「デジタル化」と「DX」の違い

生活や企業活動のあらゆる面でデジタル化が進んでおり、スマホやタブレットの普及でその流れはさらに加速しています。

**<経産省の定義>** DXは、デジタルトランスフォーメーション(Digital Transformation)の略。企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、**製品やサービス、ビジネスモデルを変革**するとともに、業務そのものや組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

デジタル化は「デジタル技術を用いて事業を良くすること」ですが、DXは単にデジタル技術を用いることだけでなく、業態・ビジネス

**例えば** モデルを転換することです。

<b>デジタル化</b>	紙ベースで管理していたデータを電子データに置き換え、パソコンの共有フォルダで管理。
<b>DX</b>	その電子データに、リアルタイムの情報を多拠点から入力できる仕組みを作って、業務改善、生産性や業績向上につなげる。

### ●DX遅れの危機感から警鐘！

DX競争力ランキングが大きく落ち込んだ2017年の翌年9月に、経済産業省が発表したのが「DXレポート～ITシステム「2025年の崖」の克服とDXの本格的な展開～」です。

#### <2025年以降毎年12兆円の経済損失>

DXの取り組みを十分に行わず、老朽化・肥大化・ブラックボックス化した**既存システムが残り**、維持管理費の高騰やIT人材不足を招く。システムの運用・保守の担い手不在から多くの技術的負債を抱え、業務基盤の維持・承継が困難になり、**2025年以降年間で最大12兆円(現在の約3倍)の経済損失**が生じる。

### ●2025年、IT人材不足43万人！

レガシー(既存)システムとは、PCが普及しはじめた当初に生まれたシステムで、未だに多くの企業が使っています。長年、修正・改善を繰り返したため、システムが複雑化しており、メンテナンスが難しくなっています。2025年になるとメンテナンスできるエンジニアの多くが定年を迎え、人材不足が約43万人に拡大するとレポートは警告。

### ●日本を崖に引きずりこむ要因は？

#### ①経営戦略不在でDXを進められない

DXを活用したビジョンや経営戦略が欠如している。DXによりビジネスやサービスをどの

ように変革したいかなど、経営陣に確固たるビジョンがあって初めてDXへの機運が高まる。

#### ②既存のシステム残存がDXを阻害

IT関連予算の9割以上が既存システムの維持管理に充てられ、戦略的なDX推進に資金・人材を振り向けられない企業が多い。



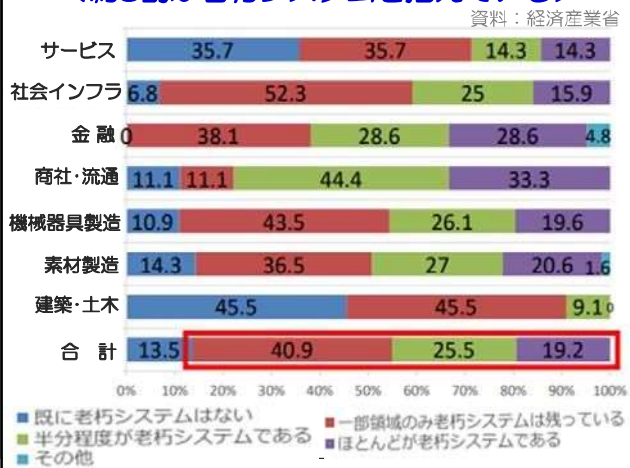
#### ③DXを進められる人材の不足

多くの企業がシステム開発や改修、保守・運用を外部ベンダー企業に委託しているため社内にノウハウが蓄積されず、育成もできない。

### ●7割が老朽システムが足かせに！

レポートでは、「約8割の企業が老朽システムを抱えており、約7割が老朽システムがDXの足かせと感じている」としています。

#### <約8割が老朽システムを抱えている>



### ●富士通、メインフレーム撤退！

「2025年の崖」レポートに出てくるレガシーシステムの代表とも言えるのが、富士通が撤退を決めた「メインフレーム」。レポートでは「古いメインフレームからの脱却こそがDXで、残存は経済損失」と言わんばかり。それでも同社の撤退に、ユーザーである企業や金融機関、官公庁には衝撃が走りました。

**<メインフレーム事業から撤退>** 22年2月富士通はメインフレーム(大型汎用コンピュータ)の生産を30年に、サポートも35年に終了と発表。

#### <「崖」に直面してるのはユーザー企業だけじゃない>

2017年	日立製作所	メインフレーム製造から完全撤退
2018年	経済産業省	DXレポート「2025年の崖」
2019年	ユニシス	値上げの可能性
2020年	IBM	レガシーIT事業を売却
2021年	富士通	地銀勘定系システムを実質撤退
2022年	富士通	メインフレーム事業撤退を発表